

burgWeine | Zettelkasten

rund um Wein und Grünen Veltliner im Besonderen

[< Grüner Veltliner Federspiel – Nikolaihof](#)

Frauen entscheiden beim Weineinkauf

1. Februar 2011 von [Thomas N. Burg](#) | [Kommentare](#)

Like

One person likes this. Be the first of your friends.

Im Weinhandel werden 70% der Kaufentscheidungen von Frauen getroffen but..., meint [Laurenz V. Moser](http://www.laurenzfive.com/), seines Zeichens Grüner-Veltliner-Only Produzent:



<http://www.youtube.com/watch?v=2zG4Rk7GCUM>

Für Video bitte klicken!



Über den Autor

Thomas N. Burg schrieb 54 Beiträge hierorts.

Gründer von burgWeine (<http://burg.cx>), Liebhaber feiner Weine. Im Besonderen hat es ihm Grüner Veltliner angetan. Davor und daneben involviert in all things digital.

[Webseite](http://burg.cx) | [Twitter](http://twitter.com/thobu)

| [Facebook](http://facebook.com/thomas.n.burg)

VERWANDTE BEITRÄGE:

AVIN eine ISBN für Wein

<http://blog.burg.cx/2010/avin-isbn-wein/>

Schlagworte: [marketing](#), [weinhandel](#)

Kommentare

[Kommentar-Feed für diesen Artikel](#)

Trackback-Link: <http://blog.burg.cx/2011/weineinkauf-frauen/trackback/>

Jetzt kommentieren »