

Brennpunkt

LITER EIN MUSS?

Welche Rolle spielen Literweine in Ihrem Sortiment? Sind die Weine in der Literflasche für Sie ein unverzichtbarer Artikel?

66% halten die Literflasche für unverzichtbar, für 34% spielt sie keine große Rolle.



SPRITZIGES GEFRAGT?

Empfinden Ihre Kunden einen leichten Kohlensäuregehalt im Wein als angenehm? Werden spritzige Weine bevorzugt?

Senden Sie uns Ihre Antwort an: brennpunkt@weinwirtschaft.de oder nutzen Sie unseren Abstimmungsbutton auf unserer Webseite: www.weinwirtschaft.de

Blickpunkt

MEHR DORNFELDER

Unter dem Namen »Astor Dornfelder Likör« bringt die Weinkellerei Peter Mertes einen reinen Rebsortenlikör ohne zugesetzte Aromen auf den Markt. Der Likör präsentiert sich laut Mertes in Farbe und Geschmack ähnlich einem jungen Portwein, dabei soll er mehr Aromafülle und Fruchtigkeit bieten. Der empfohlene EVP für den LEH liegt bei 5,99 Euro.



MEHR INHALT

Passend für den großen Sommerdurst ist bei Jacques' Wein-Depot jetzt mit »Sunny by Laurenz und Anna« ein Grüner Veltliner Landwein als 5 Liter-BIB der Laurenz Five Fine Wine GmbH, Wien, erhältlich. Versprochen wird ein typischer Vertreter der österreichischen Paraderebsorte, harmonisch und nicht zu extrem in seiner Ausprägung. Bezug zum EVP von 25 Euro über www.jacques.de



Treffpunkt

»GENERATION RIESLING«: JUNGWINZER GEBEN GAS

Am 8. Juli fand auf Einladung des Deutschen Weininstituts (DWI) auf der Mainzer Zitadelle das erste Gipfeltreffen



Ausland ein junges Image zu geben. Das DWI bietet damit eine Plattform, um Ideen und Energien aus allen Anbaugebieten und rund

der »Generation Riesling« statt. Der Einladung gefolgt waren 80 junge Vertreterinnen und Vertreter der deutschen Weinwirtschaft aus zwölf der 13 Anbaugebiete. Sie zeigten sich hoch qualifiziert, motiviert, engagiert und voller neuer Denkansätze. Begrüßt wurden sie von Franz Ringhofer, Wirtschaftsdezernent der Stadt Mainz mit den Worten: »Sie sind unsere Hoffnung.« Monika Reule, Geschäftsführerin des DWI, betonte in ihrer Ansprache, dass die »Generation Riesling« allen jungen Verantwortungsträgern der deutschen Weinwirtschaft offen stehe, die ihren Beitrag dazu leisten möchten, dem deutschen Wein im In- und

um alle Rebsorten zu bündeln. Der Begriff »Generation Riesling« bedeute nämlich nicht, dass sich im Forum alles nur um Riesling drehe. Vielmehr habe man ihn gewählt, weil Riesling die Rebsorte sei, die weltweit mit Wein aus Deutschland assoziiert werde. Angeboten wurden Workshops zu den Themen Handel und Gastronomie, Export und Medien/Internet, wobei die Teilnehmer dazu aufgerufen waren, eigene Ansatzpunkte mit einzubringen. Abgeschlossen wurde der Tag durch ein gemeinsames Essen und einer Weinprobe, zu der alle Teilnehmer eigene Weine beisteuern konnten.

Herausgeber:
Peter Meininger
Geschäftsführung:
Christoph Meininger 06321/8908-0, Andrea Meininger 06321/8908-0
Chefredaktion:
Dr. Hermann Pilz (hp) 06321/ 8908-69
Stellvertretende Chefredaktion:
Sascha Speicher (sas) 06321/ 8908-58
Chef vom Dienst:
Franz-Jürgen Haas (ha) 06321/ 8908-39
Redaktion:
Jörg Sievers (js) 06321/ 8908-60 / Karin Frey (kfy) 06321/ 8908-83
Verkostungsleitung:
Susanne Denzer 06321/ 8908-13
Redaktionssekretariat:
Irina Fischer 06321/ 8908-57
Ständige Mitarbeiter:
Katja Bäder, Veronika Crecelius, Dr. Horst Dohm, André Dominé, Eva Dülligen, Harald Ecker, Ina Finn, Richard Grosche, Dr. Gernot von Hahn, Ina Hohensee, Michael Hornickel, Jürgen Mathäa, Brigitte Kriegshäuser, Léon Laugel, Wolfram Römmelt, Ute Schalberger, Antje Seeling, David Schwarzwälder
Designkonzept:
Marko Röhlingshöfer
Layout/Herstellung:
Heiner Entzminger 06321/ 8908-32
Produktion:
Horst Emmert 06321/ 8908-16
Gesamtanzeigenleiter:
Ralf Clemens 06321/ 8908-81
Anzeigenverkauf:
Heide Auer 06321/ 8908-71
Anzeigenverkaufssekretariat:
Bettina Braun 06321/ 8908-49
Anzeigenverwaltung:
Silke Geiger 06321/ 8908-72, Marianne Keck 06321/ 8908-78, Rosita Spiegel 06321/ 8908-48
Abonnenten-Service:
Martina Wasner 06321/ 8908-36
Abonnement:
Jahresabonnement inkl. Postvertrieb und 7% MwSt. 152,40 EUR (Ausland 179,40 EUR inkl. Postvertrieb). Einzelheft 6,15 EUR plus Versandkosten. Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 34 vom 1. Oktober 2008, ISSN 1430-8762. Studenten und Auszubildende zahlen nur 50% des Abonnementpreises gegen Vorlage des Ausweises. Die Mindestbezugszeit beträgt 1 Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch jeweils um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich beim Meininger Verlag gekündigt wird.

Erscheinungsweise:
Die WEINWIRTSCHAFT erscheint alle 14 Tage.
Verlag:
Meininger Verlag GmbH, Maximilianstraße 7-17
67433 Neustadt an der Weinstraße, Postfach 100762
67407 Neustadt an der Weinstraße
Telefon 06321/ 8908-0, Telefax 8908-73
Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger, Fotos und Illustrationen übernimmt der Verlag keine Haftung. Alle in WEINWIRTSCHAFT erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Reproduktionen gleich welcher Art, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Im Meininger Verlag erscheinen außerdem:



AUSLANDSVERTRETUNGEN

Australien
InterMedia Worldwide, Dr. Michael McCorry
105 Albion Street, AUS-Surry Hills, Sydney NSW 2010
Tel.: 0061 (0)2 9211 1690, E-mail: intermediaworld@mac.com
Frankreich
Ute Schalberger, Zum Meerwald 4, D-66129 Saarbrücken
Telefon: +49 6805 2070701, E-mail: ute.schalberger@t-online.de
Großbritannien und Irland
Media Media International Ltd., Mr. Anthony Fitzgerald
Hatchet Leas, New Hayward Farm, GB-Hungerford RG17 0PZ
Tel.: 0044 (0)1488 680623, E-mail: mail@aftzgerald.co.uk
Italien
Ediconsult Internazionale S.r.l., Piazza Fontane Marose 3,
I-16123 Genova, Tel.: 0039 (0)10 583684,
Fax: 0039 (0)10 566578, E-mail: wine@ediconsult.com
Spanien
Loureiro – Communication, Manuel Loureiro,
Böcklinstraße 2, 68163 Mannheim, Deutschland
Tel.: 0049 (0)621/4 18 61 70, Fax: 0049 (0)621/41 91 90 53
E-mail: loureiro_communication@gmx.de
USA
Mr. Hans J. Niebergall, Wines from California,
512-B Heritage Hills, Somers, N.Y. 10589
Tel.: (415) 425-0985, Fax: (914) 617-9040,
E-mail: hans.niebergall@wines-from-california.com



Angeschlossen der Informations-Gemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern-Sicherung der Auflagenwahrheit.